



## **Entwurf eines Logos für die Internationale Konferenz der Beauftragten für den Datenschutz und für die Privatsphäre 2018**

Wir veranstalten einen Wettbewerb! Hier finden Sie alle Einzelheiten:

Die Internationale Konferenz der Beauftragten für den Datenschutz und für die Privatsphäre (ICDPPC) ist ein alljährlich stattfindendes internationales Symposium. Unabhängige Aufsichtsbehörden für den Schutz der Privatsphäre, den Datenschutz und die Informationsfreiheit verabschieden hier auf hoher Ebene Entschlüsse und Empfehlungen, die sich an Regierungen und internationale Organisationen richten.

Die Internationale Konferenz 2018 wird vom Europäischen Datenschutzbeauftragten (EDSB) und der Kommission für den Schutz personenbezogener Daten der Republik Bulgarien (CPDP) gemeinsam ausgerichtet.

Unser Ziel ist es, mehr Menschen denn je auf diese Konferenz und die in diesem Rahmen stattfindenden Diskussionen aufmerksam zu machen. Der Entwurf des Logos für die Konferenz 2018 ist in unseren Augen eine gute Möglichkeit, Interesse für diese Veranstaltung zu wecken.

### **Wie können Sie teilnehmen?**

Entwerfen Sie ein aufmerksamkeitsstarkes Logo für die Internationale Konferenz der Beauftragten für den Datenschutz und für die Privatsphäre 2018.

### **Wer kann am Wettbewerb teilnehmen?**

Jeder mit Grafikdesign-Kenntnissen – der Wettbewerb ist weltweit für alle Interessenten offen.

### **Wie können Sie Ihre Beiträge einreichen?**

Senden Sie Ihre Vorschläge per E-Mail an  
[privacyconference2018@edps.europa.eu](mailto:privacyconference2018@edps.europa.eu)

### **Einreichungsfrist:**

Freitag, 25. August 2017

### **Bekanntgabe des Gewinners**

EDSB und CPDP wählen das Gewinner-Logo gemeinsam aus. Der Wettbewerbssieger wird per E-Mail benachrichtigt. Sein Name und sein Entwurf werden über die Kommunikationskanäle des EDSB und der CPDP veröffentlicht.

### **Preis**

Der Wettbewerb ist nicht mit einem Geldpreis dotiert. Der Name und der Entwurf des Gewinners werden jedoch auf der Website zur Internationalen Konferenz 2018 genannt und über die Kommunikationskanäle des EDSB und der CPDP bekanntgegeben.

Der Name des Gewinners und das von ihm entworfene Logo werden daher eng mit dem renommierten und weltweit bekannten Forum ICDPPC verbunden sein.

Weiterführende Informationen können Sie den Teilnahmebedingungen entnehmen.

### **Weitere Informationen**

Die Internationale Konferenz 2018 (ICDPPC 2018) wird im Oktober 2018 mithilfe von Videoschaltungen in Brüssel und Sofia abgehalten. Begleitveranstaltungen zur Konferenz finden ebenfalls in Brüssel und Sofia statt.

Das Leitthema 2018 bezieht sich auf die Aspekte Ethik und digitales Leben. Dabei soll auf breiter Ebene untersucht werden, wie sich die neuen Technologien auf unsere Grundrechte auswirken und in welchem Ausmaß neue ethische Grundsätze für Big Data und das Internet der Dinge dazu beitragen könnten, angesichts der rasanten technischen Entwicklung ein nachhaltigeres Konzept zu schaffen.

Weitere Informationen zu diesem spannenden Thema finden Sie auf der Website des EDSB unter [Ethos](#) sowie in den Blog-Beiträgen von [Mai](#) und [Dezember](#) 2016. [Allgemeine Informationen](#) zum Datenschutz und zum Schutz der Privatsphäre in der EU und in anderen Teilen der Welt finden Sie außerdem auf den Websites des EDSB und der CPDP.

### **Über das Logo**

Das Logo sollte Folgendes umfassen:

- ein grafisches Element
- Text

Der Text sollte nach Möglichkeit den Titel der Konferenz enthalten. Eine solche Nennung ist jedoch nicht zwingend vorgeschrieben. Der Entwurf kann die Begriffe „40th International Conference of Data Protection and Privacy Commissioners“ oder „ICDPPC“ enthalten, dies ist jedoch keine wesentliche Bedingung.

**Konferenztitel:** Debating Ethics: Dignity and Respect in Data Driven Life

### **Die drei wichtigsten Aspekte, die über das Logo vermittelt werden sollen**

#1 - Technologie

#2 – neu; innovativ und zukunftsorientiert (zur Veranschaulichung der Grundsätze für den Datenschutz)

#3 – Menschen (als Ausdruck von Ethik und persönlicher Würde)

### **Die Zielgruppe**

Alle Personen, die an einer Teilnahme an der Internationalen Konferenz 2018 interessiert sind;

alle Personen, die an den Themen Privatsphäre und Schutz personenbezogener Daten interessiert sind.

### **Farbpräferenzen**

Kräftige, leicht verfügbare (Primär)Farben wie z. B. das Blau im Logo des EDSB:

PMS Pantone Reflex Blue

CMYK: C100 • M80 • Y0 • K0

RGB: R12 • G77 • B162

HEX: #0C4DA2

B. Grafikelemente > 1. Farbpalette

Format, in dem die Vorschläge einzureichen sind: PDF

Der Gewinner muss seine Entwürfe im Anschluss außerdem in den Dateiformaten .eps und .ai bereitstellen.

#### **Zusätzliche Informationen:**

Die Teilnehmer müssen ihren Vor- und Nachnamen sowie ihre E-Mail-Adresse angeben, wenn sie ihre Beiträge einreichen. Die Angabe der Telefonnummer und Anschrift ist optional, wäre jedoch ebenfalls wünschenswert.

Im Anschluss an die Auswahl des Gewinners wird dieser aufgefordert, eine kurze grafische Darstellung seines Entwurfs zu übermitteln (Leitlinien zum Logo, Farbreferenzen usw.).

#### **Wo wird das Logo verwendet?**

In den Konferenzunterlagen sowie in den verschiedenen Kommunikationskanälen, wie der Website zur Konferenz, der App, den Medien und den Sozialen Medien, weiteren Veröffentlichungen und Dokumenten im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit, sowie Werbeartikeln (Kugelschreiber, Notizblöcke usw.).

#### **Teilnahmebedingungen**

Bitte lesen Sie die vorliegenden Bedingungen sorgfältig durch, bevor Sie Ihren Entwurf einreichen.

1. Der Wettbewerb steht jeder juristischen oder natürlichen Person offen. Jeder Teilnehmer, der bei den Veranstaltern der ICDPPC (EDSB und CPDP) einen Entwurf eines Logos, ein Bild, eine Zeichnung oder eine Fotografie (Logo-Design) einreicht, erklärt sich mit der Rechtswirksamkeit dieser Bedingungen einverstanden.
2. Der zum Gewinner gekürte Logo-Entwurf, die verwendeten Farben und Grafikelemente sowie die weiteren enthaltenen Elemente dürfen im Ermessen der Veranstalter der ICDPPC in allen Konzeptionen der Konferenzunterlagen und Kommunikationskanäle, wie der Website zur Konferenz, der App, den Medien und den Sozialen Medien, weiteren Veröffentlichungen und Dokumenten im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit sowie Werbeartikeln (Kugelschreiber, Notizblöcke usw.) verwendet werden. Die Veranstalter der ICDPPC 2018 sind nicht verpflichtet, einen der im Rahmen dieses Wettbewerbs eingereichten Logo-Entwürfe zu verwenden.
3. Mit der Einreichung eines Logo-Entwurfs bei den Veranstaltern der ICDPPC 2018 (EDSB und CPDP) stimmen die Wettbewerbsteilnehmer zu, dass ihr Entwurf im Falle eines Zuschlags in das Eigentum des EDSB und der CPDP übergeht. Sie treten damit alle Rechte, Titel und Interessen am und in Verbindung mit dem Logo-Entwurf ab, einschließlich aller Urheberrechte, Marken, Patente und sonstiger geistiger Eigentumsrechte am Logo-Entwurf. Dem Gewinner steht aufgrund dieser Rechteübertragung keine finanzielle Entschädigung zu. In diesem Zusammenhang versichert der Gewinner, dass das Logo frei von geistigen Eigentumsrechten oder sonstigen Rechten ist, die der vorstehend genannten Rechteübertragung an die Veranstalter entgegenstehen.

4. Der Name des Gewinners und der von ihm eingereichte Entwurf werden über die Kommunikationskanäle des EDSB publiziert, darunter die Website des EDSB, Twitter und LinkedIn sowie die Kommunikationskanäle der CPDP wie die Website, der Facebook-Auftritt und der YouTube-Kanal der CPDP (sofern zutreffend). Die Veranstalter der ICDPPC 2018 bestimmen die Größe, die Beschreibung und den Ort der namentlichen Nennung des Gewinners auf der Website der Konferenz 2018 und in den anderen Kommunikationskanälen.
5. Die Veranstalter der ICDPPC 2018 behalten sich das Recht vor, Beiträge, die den vorliegenden Bedingungen nicht entsprechen, nach eigenem Ermessen vom Wettbewerb auszuschließen. Die Veranstalter der ICDPPC 2018 behalten sich das Recht vor, nach eigenem Ermessen Teilnehmer vom Wettbewerb auszuschließen, die der Manipulation am Einreichungsvorgang oder am Ablauf des Wettbewerbs überführt oder verdächtigt werden oder die vorliegenden Bedingungen verletzt und/oder dagegen verstoßen haben.
6. Die Veranstalter der ICDPPC 2018 behalten sich das Recht vor, den Wettbewerb bzw. die vorliegenden Bedingungen nach eigenem Ermessen aus beliebigen Gründen und ohne vorherige Ankündigung vor Beendigung des Wettbewerbs zu ändern, zu überarbeiten, zu ergänzen, zu löschen, abzuwandeln, zu erweitern, zu annullieren, zu beenden oder auszusetzen. Zu den Gründen zählen unter anderem technische Gründe wie Computerviren, Systemfehler, Manipulation oder technische Ausfälle. Jegliche Änderungen an den vorliegenden Bedingungen werden über dieselben Kommunikationskanäle bekanntgegeben, über die auch der Wettbewerb lanciert wird. Teilnehmer, die bereits einen Entwurf eingereicht haben, werden persönlich über die neuen Bedingungen in Kenntnis gesetzt. Sollten sie den neuen Bedingungen nicht zustimmen, sind sie dazu berechtigt, ihren Beitrag vom Wettbewerb zurückzuziehen.
7. Mit der Teilnahme am Wettbewerb erklären sich die Teilnehmer vollständig und uneingeschränkt mit diesen Bedingungen – die den Gesetzen Belgiens unterliegen – einverstanden. Die Veranstalter der ICDPPC sowie alle Wettbewerbsteilnehmer stimmen unwiderruflich zu, dass die Gerichtsbarkeit zur Beilegung von Streitigkeiten, die im Zusammenhang mit diesen Bedingungen oder dem Wettbewerb auftreten könnten, allein bei den belgischen Gerichten liegt und dass alle Verfahren an die belgischen Gerichte verwiesen werden.
8. Lesen Sie den Datenschutzhinweis, um weiterführende Informationen bezüglich der Verwendung der personenbezogenen Daten der Teilnehmer sowie über die Datenschutzrechte zu erhalten.

## Datenschutzhinweis

- Der EDSB erhebt Ihre personenbezogenen Daten (auch bezeichnet als personenbezogene Informationen) nur, soweit dies zur Erreichung eines bestimmten Zwecks erforderlich ist, der im Zusammenhang mit unseren institutionellen Aufgaben steht (die in [Verordnung \(EG\) Nr. 45/2001](#) festgelegt sind). In diesem Fall werden alle personenbezogenen Daten, die Sie dem EDSB übermitteln, zum Zwecke jeglicher Kommunikation bezüglich des Wettbewerbs zum Entwurf eines Logos verwendet.
- Die personenbezogenen Daten, die die Teilnehmer mit der Einreichung ihrer Logo-Entwürfe übermittelt haben (wie Name, E-Mail-Adresse, Anschrift und Telefonnummer) werden ausschließlich von den Veranstaltern der ICDPPC 2018 (EDSB und CPDP) für die Kommunikation mit den Wettbewerbsteilnehmern genutzt, um sie z. B. über den Empfang des eingereichten Entwurfs oder über technische Probleme im Zusammenhang

mit der Einreichung zu informieren oder ihnen mitzuteilen, ob ihr Entwurf den Zuschlag erhalten hat.

- Die Veranstalter der ICDPPC 2018 nutzen die personenbezogenen Daten nicht für andere Zwecke und geben sie auch nicht an Dritte weiter.
- Wir treffen Maßnahmen, um zu garantieren, dass Ihre Daten auf dem neuesten Stand gehalten und sicher verarbeitet werden.
- Unter bestimmten, gesetzlich festgelegten Bedingungen können wir Ihre Informationen für genau festgelegte, rechtmäßige Zwecke an Dritte weitergeben (z. B. das Europäische Amt für Betrugsbekämpfung, den Rechnungshof oder Strafverfolgungsbehörden), falls dies erforderlich und angemessen ist.
- Sie haben ein Auskunfts- und Berichtigungsrecht bezüglich Ihrer personenbezogenen Informationen, und Sie haben das Recht, jederzeit [eine Beschwerde einzureichen](#), wenn Sie der Meinung sind, dass Ihre Datenschutzrechte verletzt wurden.
- Nach der erfolgreichen Kontaktaufnahme mit dem Gewinner werden die personenbezogenen Daten aller anderen Teilnehmer spätestens vier Monate nach Beendigung des Wettbewerbs gelöscht.
- Der Name des Gewinners sowie ggf. weitere Informationen werden nur mit Zustimmung des Gewinners auf der Website zur Internationalen Konferenz 2018 veröffentlicht.
- Die Website zur Internationalen Konferenz 2018 wird voraussichtlich Ende 2017 freigeschaltet und ist dann für rund 1,5 Jahre öffentlich zugänglich.

Weitere Informationen über Ihre Rechte erhalten Sie auf der Seite des [Datenschutzbeauftragten des EDSB](#) auf dieser Website.