



## **Realizzate un logo per la conferenza internazionale del 2018 delle Autorità Garanti della protezione dei dati e della privacy**

Stiamo lanciando un concorso! Eccone di seguito i dettagli.

La conferenza internazionale dei commissari in materia di protezione dei dati e della vita privata (di seguito anche "ICDPPC" - International Conference of Data Protection and Privacy Commissioners) è un forum annuale in cui autorità di regolamentazione indipendenti in materia di privacy, protezione dei dati e libertà d'informazione adottano risoluzioni e raccomandazioni ad alto livello rivolte a governi e ad organizzazioni internazionali.

La conferenza internazionale del 2018 sarà organizzata dal Garante europeo della protezione dei dati (GEPD) in collaborazione con la commissione per la protezione dei dati personali (CPDP) della Repubblica di Bulgaria.

Desideriamo che sempre più persone conoscano questo evento importante e i dibattiti che vi si svolgeranno, e crediamo che la creazione del logo per la conferenza del 2018 possa contribuire a suscitare interesse.

### **Che cosa si deve fare**

Progettare un logo accattivante per la **conferenza internazionale del 2018 delle Autorità Garanti della protezione dei dati e della privacy**

### **Chi può partecipare**

Chiunque possieda delle capacità nel campo della progettazione grafica, ovunque nel mondo

### **Come presentare la propria candidatura**

È possibile trasmettere le proprie proposte tramite posta elettronica al seguente indirizzo:  
[privacyconference2018@edps.europa.eu](mailto:privacyconference2018@edps.europa.eu)

### **Termine per la presentazione delle candidature**

Venerdì 25 agosto 2017

### **Annuncio del vincitore**

Il GEPD e il CPDP selezioneranno il logo vincente e il vincitore verrà avvisato tramite posta elettronica. Il nome del vincitore e il suo progetto saranno resi noti attraverso i canali di comunicazione del GEPD e del CPDP.

### **Premio**

Non è previsto un premio in contanti, ma il nome del vincitore e il suo progetto saranno menzionati sul sito web della conferenza internazionale del 2018 e pubblicizzati attraverso i canali di comunicazione del GEPD e del CPDP.

Dopodiché, il progetto e il nome del vincitore saranno quindi associati a quel prestigioso forum mondiale che è la **conferenza internazionale del 2018 delle Autorità Garanti dellaprotezione dei dati e della privacy**.

Per maggiori informazioni si prega di leggere i termini e le condizioni.

### **Altre informazioni**

La conferenza internazionale del 2018 si svolgerà a ottobre sia a Bruxelles sia a Sofia. Le due sedi, dove avranno luogo anche eventi collaterali alla manifestazione, saranno collegate in videoconferenza.

L'etica e la vita digitale costituiranno il tema della conferenza del 2018; verrà ampiamente analizzato il modo in cui le nuove tecnologie influiscono sui nostri diritti fondamentali e la misura in cui, alla luce della rapida evoluzione tecnologica, i nuovi principi etici per i megadati e il mondo di Internet delle cose potrebbero contribuire allo sviluppo di un approccio maggiormente sostenibile.

Per saperne di più su questo affascinante argomento, si rimanda alla pagina [ethics](#) (etica) sul sito web del GEPD e agli articoli del blog di [maggio](#) e [dicembre](#) 2016. Inoltre, sui siti web del GEPD e del CPDP è possibile reperire alcune [informazioni generali](#) sulla protezione dei dati e sulla privacy nell'UE e in altre parti del mondo.

### **Informazioni sul logo**

Il logo deve includere:

- un elemento grafico;
- il testo del logo.

Il testo del logo ideale dovrebbe comprendere il titolo della conferenza, ma non è obbligatorio. Il progetto potrebbe includere l'indicazione "40th International Conference of Data Protection and Privacy Commissioners" o "ICDPPC", ma non si tratta di un requisito essenziale.

**Titolo della conferenza** - Discutere sull'etica: la dignità e il rispetto nella vita basata sui dati

### **Le tre cose principali che intendiamo esprimere attraverso il logo**

#1 - Tecnologia

#2 – Nuovo, innovativo e orientato al futuro (per dimostrare i principi di protezione dei dati)

#3 – Le persone (come espressione di etica e dignità personale)

### **Il mercato di riferimento**

Tutti coloro che sono interessati a partecipare alla conferenza internazionale del 2018;

tutti coloro che sono interessati alla protezione dei propri dati personali e della privacy.

### **Preferenze cromatiche**

Colori vivaci (primari) e di facile utilizzo, come il blu del logo del GEPD:

Pantone PMS Reflex Blue  
CMYK C100 • M80 • Y0 • K0  
RGB R12 • G77 • B162  
HEX #0C4DA2

B. elementi grafici > 1. paletta colori

Formato per l'invio delle proposte: PDF.

In seguito chiederemo al vincitore di inviarci i file dei suoi disegni nei formati .eps e .ai

### **Informazioni aggiuntive**

Alla presentazione della candidatura, i partecipanti devono indicare il proprio nome, cognome e indirizzo di posta elettronica. Il numero di telefono e l'indirizzo sono dati graditi ma facoltativi.

Una volta effettuata la selezione, verrà richiesto al vincitore di delineare uno schema grafico di base (linee guida relative al logo, riferimenti cromatici, ecc.).

### **Dove utilizzeremo il logo**

Materiali della conferenza e strumenti di comunicazione come il sito web, l'app, i media, i social media, le pubblicazioni, la pubblicità, gli articoli promozionali (penne, blocchi per appunti, ecc.) relativi alla conferenza.

### **Termini e condizioni**

Si prega di leggere attentamente i seguenti termini e condizioni prima di inviare il proprio progetto.

1. Il concorso è aperto a tutte le persone fisiche o giuridiche. Chiunque invii il progetto, l'immagine, il disegno, la figura, la fotografia di un logo (il progetto di logo) agli organizzatori dell'ICDPPC (GEPD e CPDP) ai fini del presente concorso per la progettazione del logo (il concorso) acconsente ad essere giuridicamente vincolato ai presenti termini e condizioni.
2. Il progetto di logo vincente, i suoi colori, i suoi elementi grafici e qualsiasi altro elemento possono essere utilizzati, a discrezione degli organizzatori dell'ICDPPC, in tutti i materiali della conferenza e in tutti gli strumenti di comunicazione quali il sito web, l'app, i media, i social media, le pubblicazioni, gli articoli promozionali (quali penne, blocchi per appunti, ecc.) della conferenza del 2018. L'invio di un progetto di logo ai fini del concorso non obbliga gli organizzatori dell'ICDPPC 2018 a utilizzare il progetto di logo.
3. Inviando un progetto di logo agli organizzatori dell'ICDPPC 2018 (il GEPD e il CPDP), un partecipante accetta che, nel caso in cui sia nominato vincitore, il progetto di logo diventi di proprietà del GEPD e del CPDP, e cede tutti i diritti, i titoli e i vantaggi relativi al progetto di logo, ivi compresi, in via non esclusiva, tutti i diritti d'autore, i marchi, i brevetti e qualsiasi altra categoria riconosciuta di proprietà intellettuale sul progetto di logo. Il vincitore non avrà diritto ad alcun compenso finanziario per questa cessione di diritti. In tale contesto, il vincitore garantisce che il logo è libero da diritti di proprietà intellettuale o da qualsiasi altro diritto che potrebbe impedirgli di cedere agli organizzatori i diritti summenzionati.
4. Il nome e il progetto del vincitore saranno resi pubblici attraverso i canali di comunicazione del GEPD - il sito web della conferenza del 2018, il sito web del GEPD, Twitter & LinkedIn - e i canali di comunicazione del CPDP - il sito web del CPDP, Facebook e il canale YouTube (ove applicabile). Gli organizzatori dell'ICDPPC 2018 decideranno le dimensioni, la descrizione e il luogo della menzione del nome del progetto del vincitore sul sito web della conferenza del 2018 e su altri canali di comunicazione.
5. Gli organizzatori dell'ICDPPC 2018 si riservano di squalificare, a loro esclusiva discrezione, le candidature che non sono conformi ai presenti termini e condizioni. Gli organizzatori dell'ICDPPC si riservano di squalificare, a loro esclusiva discrezione, qualsiasi partecipante al concorso che abbia manomesso o sia sospettato di aver

manomesso la procedura di presentazione delle candidature al concorso, il funzionamento del concorso, o sia responsabile di violazione e/o inadempienza nei confronti dei presenti termini e condizioni.

6. Gli organizzatori dell'ICDPPC 2018 possono, a loro esclusiva discrezione, rivedere, integrare, cancellare, variare, aggiungere, modificare, annullare, interrompere o sospendere il concorso o i presenti termini e condizioni anteriormente alla conclusione del concorso per qualsiasi motivo e senza preventivo avviso, ivi compreso per ragioni tecniche (virus informatici, bug, manomissioni o guasti tecnici). Qualsiasi modifica ai termini e alle condizioni sarà comunicata attraverso gli stessi canali di comunicazione utilizzati per indire il presente concorso. I nuovi termini e condizioni saranno notificati personalmente ai partecipanti che hanno già inviato i loro progetti. Qualora non dovessero accettare i nuovi termini, detti partecipanti saranno autorizzati a ritirare la loro candidatura.
7. Partecipando al concorso, si accettano pienamente e incondizionatamente i presenti termini e condizioni del concorso, che sono disciplinati dal diritto belga. Gli organizzatori dell'ICDPPC e tutti i partecipanti del concorso acconsentono irrevocabilmente affinché le giurisdizioni belghe abbiano competenza esclusiva a dirimere qualsiasi controversia che possa derivare dai presenti termini e condizioni o dal concorso e sottopongono tutte le controversie di questo tipo alla competenza delle predette giurisdizioni.
8. Per maggiori informazioni sull'utilizzo dei dati personali e sui diritti di protezione dei dati dei partecipanti, leggere la clausola di protezione dei dati.

## Clausola di protezione dei dati

- Il GEPD raccoglie i dati personali dei partecipanti (noti anche come dati personali) esclusivamente nella misura necessaria al conseguimento di una precisa finalità relativa ai nostri obblighi in qualità di istituzione (stabiliti dal [regolamento 45/2001](#)). In tal caso, qualsiasi dato personale condiviso dai partecipanti con il GEPD sarà utilizzato allo scopo di comunicare con loro in merito al concorso per il logo.
- I dati personali condivisi dai partecipanti che inviano progetti di logo (nome, indirizzo di posta elettronica, indirizzo e numero di telefono) saranno utilizzati dagli organizzatori dell'ICDPPC 2018 (il GEPD e la commissione per la protezione dei dati personali della Repubblica di Bulgaria) esclusivamente per comunicare con i partecipanti, ad esempio per confermare la ricezione dei progetti, discutere questioni tecniche relative alla ricezione dei progetti o notificare ai partecipanti se abbiano vinto oppure no.
- Gli organizzatori dell'ICDPPC 2018 non riutilizzeranno i dati personali per altre finalità, né li condivideranno con terzi.
- Abbiamo attuato misure per garantire che i dati vengano aggiornati e trattati in sicurezza.
- In base a determinate condizioni definite per legge, siamo autorizzati a divulgare i dati a terzi (ad esempio all'Ufficio europeo per la lotta antifrode, alla Corte dei conti o ad autorità di contrasto) qualora ciò risulti necessario e proporzionato per finalità specifiche e legittime.
- È riconosciuto il diritto di accedere ai propri dati personali, farli correggere e [adire](#) il GEPD in qualsiasi momento se si ritiene che siano stati violati i diritti relativi alla protezione dei dati.
- Una volta avvisato con successo il vincitore, i dati personali di tutti gli altri partecipanti saranno cancellati al più tardi 4 mesi dopo la data di conclusione

del concorso.

- Il nome del vincitore e/o altre informazioni in merito saranno menzionati esclusivamente sul sito web della conferenza internazionale del 2018, previo accordo con il vincitore.
- Il sito web della conferenza internazionale del 2018 sarà presumibilmente disponibile online alla fine del 2017 e resterà pubblico per circa 1,5 anni.

Per maggiori informazioni sui propri diritti, visitare la pagina del [responsabile della protezione dei dati del GEPD](#) sul nostro sito web.