



Zaprojektuj logotyp Międzynarodowej Konferencji Rzeczników Ochrony Danych i Prywatności w 2018 r.

Ogłaszamy konkurs! Oto szczegóły:

Międzynarodowa Konferencja Rzeczników Ochrony Danych i Prywatności (ang. International Conference of Data Protection and Privacy Commissioners, ICDPPC) jest forum o globalnym zasięgu, na którym każdego roku niezależne organy regulacyjne do spraw prywatności, ochrony danych i wolności informacji przyjmują rezolucje i zalecenia na wysokim szczeblu, skierowane do rządów i organizacji międzynarodowych.

W 2018 r. Międzynarodowa Konferencja zostanie zorganizowana wspólnie przez Europejskiego Inspektora Ochrony Danych (EIOD) i Komisję ds. Ochrony Danych Osobowych Bułgarii (CPDP).

Pragniemy, by o tym ważnym wydarzeniu i dyskusji, którą podejmą jej uczestnicy, dowiedziało się jak najwięcej osób. Uznaliśmy, że konkurs na projekt logotypu konferencji zaplanowanej na 2018 r. może wzbudzić zainteresowanie tym wydarzeniem.

Co należy zrobić?

Wystarczy zaprojektować przyciągające wzrok logo Międzynarodowej Konferencji Rzeczników Ochrony Danych i Prywatności w 2018 r.

Kto może wziąć udział w konkursie?

Zapraszamy wszystkich, którzy posiadają umiejętności w zakresie projektowania graficznego, z całego świata.

Jak przesłać zgłoszenia?

Propozycje należy przesyłać pocztą elektroniczną na adres:
privacyconference2018@edps.europa.eu

Termin składania zgłoszeń:

piątek, 25 sierpnia 2017 r.

Ogłoszenie zwycięzcy

Spośród nadesłanych projektów, EIOD i CPDP wybiorą najlepszy logotyp. Zwycięzca zostanie powiadomiony pocztą elektroniczną. EIOD i CPDP ogłoszą imię i nazwisko zwycięzcy konkursu i przedstawią wybrany projekt na swoich kanałach komunikacyjnych.

Nagroda

Nie przewidziano nagrody pieniężnej, ale nazwisko i projekt zwycięzcy pojawią się na stronie internetowej Międzynarodowej Konferencji 2018 i zostaną opublikowane poprzez kanały komunikacyjne EIOD i CPDP.

Projekt i nazwisko zwycięzcy będą kojarzone z prestiżowym, międzynarodowym forum, jakim jest ICDPPC.

Szczegółowe informacje przedstawiono w Warunkach konkursu.

Pozostałe informacje

Międzynarodowa Konferencja ICDPPC odbędzie się w październiku 2018 r. jednocześnie w Brukseli i w Sofii, a obrady będą prowadzone za pośrednictwem wideokonferencji. Zarówno w Brukseli, jak i w Sofii zorganizowane zostaną także wydarzenia towarzyszące.

Tematem konferencji w 2018 r. będzie etyka i cyfrowe życie, a uczestnicy podejmą dyskusję na temat wpływu nowych technologii na nasze prawa podstawowe, a także tego, na ile nowe zasady etyczne w świecie Big Data i Internetu rzeczy mogą przyczynić się do bardziej zrównoważonego podejścia do technologii, biorąc pod uwagę ich szybki rozwój.

Osoby, które pragną dowiedzieć się więcej na ten fascynujący temat, zapraszamy do odwiedzenia strony poświęconej [etyce](#) w witrynie internetowej EDPS oraz wpisów na blogu z [maja](#) i [grudnia](#) 2016 r. [Ogólne informacje](#) o ochronie danych i prywatności w UE i w innych częściach świata można znaleźć w witrynach EDPS i CPDP.

O logotypie

Logotyp powinien zawierać:

- Element graficzny
- Tekst logotypu

Preferuje się, aby tekst logotypu zawierał tytuł konferencji, ale nie jest to obowiązkowe. Projekt może zawierać tekst „40th International Conference of Data Protection and Privacy Commissioners” lub „ICDPPC”, ale nie jest to konieczne.

Tytuł konferencji: Debating Ethics: Dignity and Respect in Data Driven Life (Debata na temat etyki: godność i szacunek w świecie opartym na danych)

Trzy najważniejsze kwestie, które należy uwzględnić, projektując logotyp:

#1 - technologia

#2 – nowość; innowacyjność i patrzenie w przyszłość (odzwierciedlające zasady ochrony danych)

#3 – ludzie (w kontekście etyki i godności osobistej)

Grupa docelowa

Wszyscy zainteresowani uczestnictwem w Międzynarodowej Konferencji w 2018 r.;

Wszyscy zainteresowani zagadnieniami prywatności i ochrony danych osobowych.

Preferencje w zakresie kolorów

Wyraziste (podstawowe) kolory, praktyczne, takie jak błękit w logo EDPS:

PMS Pantone Reflex Blue

CMYK C100 • M80 • Y0 • K0

RGB R12 • G77 • B162

HEX #0C4DA2

B. elementy graficzne> 1. paleta kolorów

Format zgłoszeń: PDF.

Zwycięzca zostanie poproszony o przedłożenie projektu w formatach .eps i .ai

Dodatkowe informacje:

Uczestnicy konkursu proszeni są o podanie w zgłoszeniu swojego imienia, nazwiska i adresu e-mail. Numer telefonu i adres zamieszkania są mile widziane, ale ich podanie nie jest obowiązkowe.

Autor zwycięskiego projektu zostanie poproszony o przekazanie podstawowych informacji na temat szaty graficznej (wytycznych dotyczących logotypu, kodów zastosowanych kolorów itp.).

Gdzie zostanie wykorzystany logotyp?

Logotyp pojawi się w materiałach konferencyjnych i kanałach komunikacyjnych, takich jak strona internetowa konferencji, aplikacja, media, media społecznościowe, publikacje, reklamy, artykuły promocyjne (długopisy, notatniki itp.).

Warunki konkursu

Prosimy o dokładne zapoznanie się z niniejszymi „Warunkami konkursu” przed przestaniem zgłoszenia.

1. Konkurs jest otwarty dla wszystkich osób fizycznych i prawnych. Każda osoba zgłaszająca projekt graficzny, obraz, rysunek, ilustrację lub fotografię (Projekt Logotypu) organizatorom ICDPPC (EDPS i CPDP) w ramach niniejszego Konkursu na Projekt Logotypu (Konkurs) przyjmuje do wiadomości, że niniejsze Warunki konkursu są dla niej prawnie wiążące.
2. Zwycięski Projekt Logotypu, jego kolory, elementy graficzne i dowolny inny element mogą zostać wykorzystywane, według uznania organizatorów ICDPPC, we wszystkich materiałach konferencyjnych i kanałach komunikacyjnych, takich jak strona internetowa Konferencji, aplikacja, media, media społecznościowe, publikacje, reklamy, artykuły promocyjne (długopisy, notatniki itp.) . Zgłoszenie Projektu Logotypu w Konkursie nie zobowiązuje organizatorów ICDPPC 2018 do wykorzystania Projektu Logotypu.
3. Zgłaszając Projekt Logotypu organizatorom ICDPPC 2018 (EIOD i CPDP), uczestnicy przyjmują do wiadomości, że jeżeli ich Projekt Logotypu zostanie wybrany jako zwycięski, stanie się własnością EIOD i CPDP. Tym samym uczestnicy dokonują cesji na rzecz EIOD i CPDP wszystkich praw, tytułów i udziałów w Projekcie Logotypu, w tym, między innymi, wszelkich praw autorskich, znaków handlowych, patentów i wszelkich innych praw własności intelektualnej związanych z Projektem Logotypu. Zwycięzca nie będzie uprawniony do jakiegokolwiek rekompensaty finansowej z tytułu takiego przeniesienia praw. W tym kontekście zwycięzca gwarantuje, że logotyp jest wolny od jakichkolwiek praw własności intelektualnej lub innych praw, które mogłyby uniemożliwić przeniesienie wyżej wymienionych praw na organizatorów.
4. Imię i nazwisko zwycięzcy oraz wybrany projekt zostaną opublikowane za pośrednictwem kanałów komunikacyjnych EIOD, tj. na stronie internetowej Konferencji z 2018 r., w witrynie internetowej EIOD, na profilach Twitter i LinkedIn, a także w kanałach komunikacyjnych CPDP, takich jak strona internetowa CPDP, profil Facebook i kanał YouTube (jeśli dotyczy). Organizatorzy ICDPPC 2018 decydują o wielkości, opisie i umiejscowieniu

informacji o autorze zwycięskiego logotypu na stronie internetowej Konferencji z 2018 r. i w innych kanałach komunikacyjnych.

5. Organizatorzy ICDPPC 2018 zastrzegają sobie prawo do dyskwalifikacji, według własnego uznania, tych zgłoszeń, które nie spełniają niniejszych Warunków konkursu. Organizatorzy ICDPPC zastrzegają sobie prawo do dyskwalifikacji, według własnego uznania, każdego uczestnika Konkursu, który naruszył lub jest podejrzewany o naruszenie zasad przesyłania zgłoszeń do Konkursu, funkcjonowania Konkursu lub o naruszenie i/lub nieprzestrzeganie niniejszych Warunków konkursu.
6. Organizatorzy ICDPPC 2018 mogą, według własnego uznania, zmieniać, poprawić, uzupełniać, usuwać, modyfikować, dodawać, anulować, zakończyć lub zawiesić Konkurs lub niniejsze Warunki konkursu przed zakończeniem Konkursu z dowolnego powodu i bez wcześniejszego powiadomienia, m.in. z powodów technicznych, takich jak wirusy komputerowe, błędy, ingerencje lub awarie techniczne. Informacje na temat wszelkich zmian warunków zostaną przekazane przy użyciu tych samych kanałów komunikacyjnych, które posłużyły do ogłoszenia Konkursu. Uczestnicy, którzy zgłosili swoje projekty, zostaną osobiście powiadomieni o nowych warunkach. Jeśli nie zgodzą się na nowe warunki, będą mieli prawo wycofać swoje zgłoszenie z Konkursu.
7. Przesyłając swoje zgłoszenie do Konkursu, uczestnik w pełni i bezwarunkowo zgadza się na to, że będzie prawnie związany niniejszymi Warunkami konkursu, które podlegają przepisom prawa belgijskiego. Organizatorzy ICDPPC i wszyscy uczestnicy Konkursu nieodwołalnie zgadzają się, że sądy w Belgii mają wyłączną właściwość, aby rozstrzygać wszelkie spory, które mogą powstać w związku z niniejszymi Warunkami konkursu lub Konkursem, a wszelkie spory będą poddawane pod rozstrzygnięcie sądów w Belgii.
8. Szczegółowe informacje na temat wykorzystania danych osobowych oraz praw ochrony danych osobowych uczestników Konkursu zawiera oświadczenie o ochronie danych.

Oświadczenie o ochronie danych

- EIOD gromadzi dane osobowe (zwane również informacjami osobowymi) wyłącznie w zakresie niezbędnym do osiągnięcia celu związanego z zadaniami realizowanymi przez EIOD jako instytucję (określonymi w [rozporządzeniu 45/2001](#)). W takim przypadku wszelkie dane osobowe, które uczestnik przekaze EIOD, zostaną wykorzystane przez nas na potrzeby komunikowania się z uczestnikiem w sprawach związanych z konkursem na projekt logotypu;
- Dane osobowe przekazane przez uczestników składających projekty logotypu (takie jak imię i nazwisko, adres e-mail, adres i numer telefonu) zostaną wykorzystywane wyłącznie przez organizatorów ICDPPC 2018 (EIOD i Komisję Ochrony Danych Osobowych Republiki Bułgarii) na potrzeby kontaktów z uczestnikami, np. w celu potwierdzenia otrzymania projektu lub w kwestiach technicznych związanych z otrzymywaniem projektów, lub na potrzeby powiadamiania uczestników o wyborze ich logotypów.
- Organizatorzy ICDPPC 2018 nie wykorzystają danych osobowych do innych celów, ani nie udostępnią ich osobom trzecim.
- Wprowadziliśmy odpowiednie środki gwarantujące aktualizację i bezpieczne przetwarzanie danych osobowych uczestników;
- Pod pewnymi warunkami, określonymi w stosownych przepisach prawa, możemy ujawnić informacje stronom trzecim (takim jak Europejski Urząd ds. Zwalczenia Nadużyć Finansowych, Trybunał Obrachunkowy lub organy

ścigania), jeśli jest to konieczne i proporcjonalne do określonych i zgodnych z prawem celów;

- Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych osobowych w dowolnym momencie, poprawiania ich oraz prawo do odwołania, jeśli uznają, że ich prawa ochrony danych zostały naruszone;
- Po przekazaniu zwycięzcy konkursu informacji o wygranej, dane osobowe wszystkich pozostałych uczestników zostaną usunięte najpóźniej w ciągu czterech miesięcy od daty zamknięcia konkursu;
- Imię i nazwisko zwycięzcy lub inne informacje na jego temat zostaną podane na stronie internetowej Międzynarodowej Konferencji 2018, po uzgodnieniu ze zwycięzcą.
- Strona internetowa Międzynarodowej Konferencji 2018 zostanie prawdopodobnie uruchomiona pod koniec 2017 r. i będzie publicznie dostępna przez okres około półtora roku.

Odwiedź stronę [inspektora ochrony danych na stronie EIOD](#), aby dowiedzieć się więcej na temat swoich praw.